

REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO SIN PERDER DINERO EN EL INTENTO

Con este curso ahorrarás tiempo y dinero al acortar la curva de aprendizaje en implementación de estrategias digitales en redes sociales para tu empresa o marca personal.

 WIKICHAVA

Wikichava es un reconocido periodista de tecnología, 2 veces TEDxSpeaker, Columnista en Forbes México, Profesor en el Colegio de Imagen Pública, Colaborador en Imagen Radio, Multimedios, Univision y Programa Hoy en México.



CARACTERÍSTICAS

Está diseñado para quienes necesitan estrategias de marketing digital desde su negocio o a través de una agencia, aporta los conocimientos esenciales de redes sociales para actualizarte y saber: cómo trabajar con una agencia o influencers de forma efectiva, conocer qué te debe entregar una agencia y cómo detectar malas prácticas o fraudes.

- No requieres conocimientos previos en redes sociales o Marketing.
- Cursos en vivo.
- Aplica conocimientos desde la primera clase.
- Descarga las guías y materiales incluidos.
- Actualizarás las principales tendencias y audiencias.
- Conocimientos con perspectiva de género.

CONTENIDO

- Cómo funciona el algoritmo
- Qué debes saber de cada red social
- Qué debe contener una estrategia digital
- Conocer qué te debe entregar una agencia digital
- Cómo trabajar con influencers
- Perspectiva de género en el mundo digital
- Inteligencia Artificial como herramienta de contenido

IMPLEMENTACIÓN

Jueves 20 y viernes 21 de julio
5:00 a 8:00 pm (hora CDMX).

2 sesiones de 3 hrs. cada una
por Zoom.

Costo: \$1,900 IVA incluido.
Certificado de participación.

No requieres conocimientos previos
en redes sociales o Marketing.

Guías y materiales incluidos.

BOLDER

GROUP